

UNiAJS

Corporación Universitaria
Antonio José de Sucre



Plan Estratégico de **Desarrollo.**

2026 - 2029

Hoy somos

UNiAJS

La misma esencia con una
nueva visión de futuro.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2026 – 2029

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre
Reservado todos los derechos
© 2026 Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.
Carrera 21 No 25-59, La María
<https://www.uaajs.edu.co/>
Sincelejo – Sucre
2026

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
2026 - 2029

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE

Sincelejo, marzo de 2026

DIRECTIVOS

DUSAN ALBIN VELEZ TRUJILLO

Presidente Consejo Superior

SONIA CAROLINA PERALTA DIAZ

Rectora

YIRA ROSA MELENDEZ MONRROY

Vicerrectora Académica

LIBIA MARTINEZ SEVERICHE

Vicerrectora Financiera

ESTEBAN MALDONADO CUARTAS

Vicerrector de Relacionamento y Experiencias

LUISA ISABEL GARCÍA PINEDA

Vicerrectora de Planeación y Gestión Administrativa

Secretaria General y Jurídica

TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN	9
2.	METODOLOGÍA DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2026 – 2029.....	10
	FASE I: Diagnóstico Estratégico Institucional	10
	FASE II: Diseño de Referentes Institucionales	10
	FASE III: Formulación Estratégica	11
	FASE IV: Aprobación y socialización	11
	FASE V: Implementación y Seguimiento 2026 a 2029	11
3.	MARCO INSTITUCIONAL	13
3.1	Misión:	13
3.2	Visión:	13
3.3	Principios:	13
3.4	Valores:	14
3.5	Objetivos Estratégicos:	15
4.	TRAYECTORIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO	16
5.	CONCEPTUALIZACIÓN	17
6.	ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO	21
7.	ESTRUCTURA POR COMPONENTES ESTRATÉGICOS	27
7.1	FORMACIÓN	27
7.2	IMPACTO SOCIAL	31
7.3	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	33
7.4	GOBERNANZA	36
7.5	INFRAESTRUCTURA.....	38

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. RUTA METODOLÓGICA PED 2026-2029.	12
Ilustración 2. TRAYECTORIAS PED.	16
Ilustración 3. ASPECTOS DE TRANSFORMACIÓN.	17
Ilustración 4. COMPONENTES DEL PED.	18
Ilustración 5. COMPONENTES ESTRATÉGICOS.	21
Ilustración 6. ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO FORMACIÓN, COMPONENTE ESTRATÉGICO.	22
Ilustración 7 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO TALENTO HUMANO Y COMPONENTE ESTRATÉGICO.	23
Ilustración 8 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPONENTE.	24
Ilustración 9 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO SOSTENIBILIDAD Y COMPONENTE ESTRATÉGICO.	25
Ilustración 10 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO RELACIONAMIENTO Y EXPERIENCIA.	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Formación.....	27
Tabla 2. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Impacto Social.....	31
Tabla 3. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Investigación e Innovación.....	33
Tabla 4. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Gobernanza.....	36
Tabla 5. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Infraestructura.	38
Tabla 6. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Talento Humano.	39
Tabla 7. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Sostenibilidad.	41
Tabla 8. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Transformación Digital.	43
Tabla 9. Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Relacionamiento y Experiencia.....	46

1. PRESENTACIÓN

El presente Plan Estratégico de Desarrollo (PED) de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre establece la ruta de acción para el fortalecimiento académico, administrativo y social durante el periodo 2026–2029.

Este documento surge como respuesta a la necesidad de orientar de manera organizada y estratégica los procesos institucionales, en coherencia con los desafíos del entorno educativo, los avances tecnológicos y las demandas del sector productivo y la sociedad.

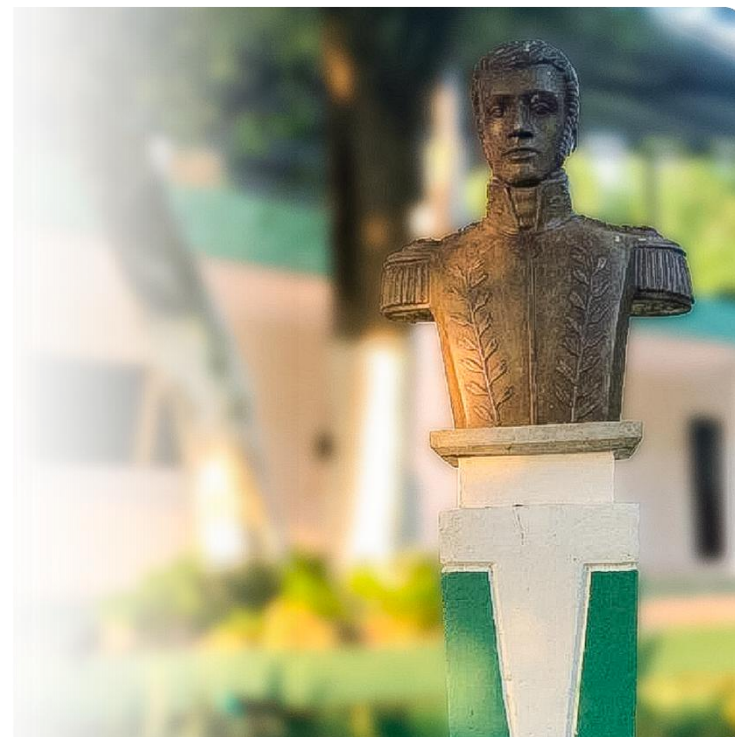
A través del Plan Estratégico de Desarrollo (PED), la institución define sus principales apuestas orientadas a la consolidación de experiencias formativas transformadoras y al fortalecimiento del bienestar de su comunidad académica. Estas apuestas se estructuran en nueve componentes estratégicos: formación; relacionamiento y experiencia; investigación e innovación; impacto social; transformación digital; talento humano; gobernanza; infraestructura y sostenibilidad.

En el marco de estos componentes, se desarrollan líneas estratégicas orientadas a la flexibilidad y accesibilidad de la oferta educativa, la calidad institucional, la innovación pedagógica, la formación por competencias, trayectorias de éxito a lo largo de la vida, cultura orientada a la experiencia, la transformación digital, la internacionalización, la investigación, la proyección social y el desarrollo del talento humano, articuladas con una gestión institucional transparente y sostenible.

Con ello, la institución busca consolidarse como un referente en la región, comprometida con la formación integral, el desarrollo humano y la transformación positiva de su entorno.

Este plan constituye una herramienta fundamental para la toma de decisiones, la asignación de recursos y el seguimiento de resultados, permitiendo evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos y realizar los ajustes necesarios en función de las dinámicas institucionales y del entorno.

Finalmente, el PED refleja el compromiso de la institución con la mejora continua, la excelencia académica y el desarrollo sostenible, orientando sus acciones hacia el logro de una educación pertinente, inclusiva y de calidad.



FOTOGRAFÍA 1. BUSTO MARISCAL ANTONIO JOSÉ DE SUCRE

2. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2026 – 2029

El Direccionamiento Estratégico de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – UAJS, en su calidad de Institución de Educación Superior, requiere la plena articulación de sus propósitos misionales, expresados en la Misión y la Visión, con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Plan Estratégico de Desarrollo.

En este sentido, reconociendo la importancia de la metodología participativa y de la planeación estratégica como herramientas que garantizan pertinencia, efectividad y calidad en la gestión institucional, se adoptó este enfoque para la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2026–2029:

Dicho proceso se estructuró en cinco (5) fases fundamentales, a saber:

FASE I: Diagnóstico Estratégico Institucional

La etapa diagnóstica del nuevo PED se desarrolló con la participación de un colectivo representativo de la comunidad institucional de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre - UAJS. A través de mesas de trabajo, encuestas y conversatorios, se identificaron de manera crítica y colaborativa las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) que afectan el desarrollo institucional.

Este proceso de autorreflexión incluyó el análisis del entorno mediante el modelo PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal), permitiendo una comprensión más amplia de los factores externos que inciden en la gestión institucional.

El diagnóstico se fundamentó en fuentes documentales estratégicas, entre las que se incluyen la revisión del Plan Estratégico de Desarrollo (PED) anterior, los informes emitidos por el CNA y el CONACES, así como los planes de desarrollo previamente formulados.

Asimismo, se consideraron encuestas institucionales y los aportes de la comunidad académica e institucional como docentes, egresados, personal administrativo y sector externo, junto con referentes externos de alta relevancia, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, el Plan Decenal de Educación 2016–2026, los indicadores del DANE, los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, el Plan de Desarrollo Municipal Pa'lante Sincelejo (2024–2027) y los planes de desarrollo de diversas instituciones de educación superior, utilizados como referentes comparativos.

El resultado fue un diagnóstico estratégico integral, orientado a consolidar una visión de futuro realista y ambiciosa, alineada con el compromiso de calidad y excelencia institucional.

FASE II: Diseño de Referentes Institucionales

En esta fase se desarrolla la construcción y consolidación de los principales referentes institucionales que orientan la vida académica, administrativa y comunitaria de la institución. Este proceso comprende la formulación, revisión y validación de la misión, la visión, los principios, y los objetivos estratégicos, asegurando su coherencia con la identidad institucional, las transformaciones del entorno y las nuevas demandas de la educación superior.

De igual manera, la construcción de estos referentes incorpora las apuestas del Plan Estratégico de Desarrollo, orientadas a la consolidación de experiencias formativas transformadoras, el fortalecimiento del bienestar de estudiantes y colaboradores, la flexibilidad y accesibilidad de la oferta educativa, la transformación digital y el compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto social en la región y país, garantizando su articulación con las funciones sustantivas y la proyección institucional.

FASE III: Formulación Estratégica

En esta fase se estructuran y consolidan los componentes de la planeación estratégica, mediante la definición de componentes, líneas y programas estratégicos que orientan el desarrollo institucional. Se elaboran y diligencian las fichas técnicas, incorporando las estrategias, metas, indicadores y presupuesto correspondientes. Posteriormente, se desarrolla un espacio de revisión y ajuste para garantizar coherencia, claridad y viabilidad. Como resultado se determina cómo se operacionaliza el plan estratégico.

FASE IV: Aprobación y socialización

Una vez el Consejo Superior apruebe y expida el Acuerdo que aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo 2026-2029, se dará inicio al proceso de socialización del mismo, dirigido a la comunidad institucional, integrada por estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados y sector externo.

FASE V: Implementación y Seguimiento 2026 a 2029

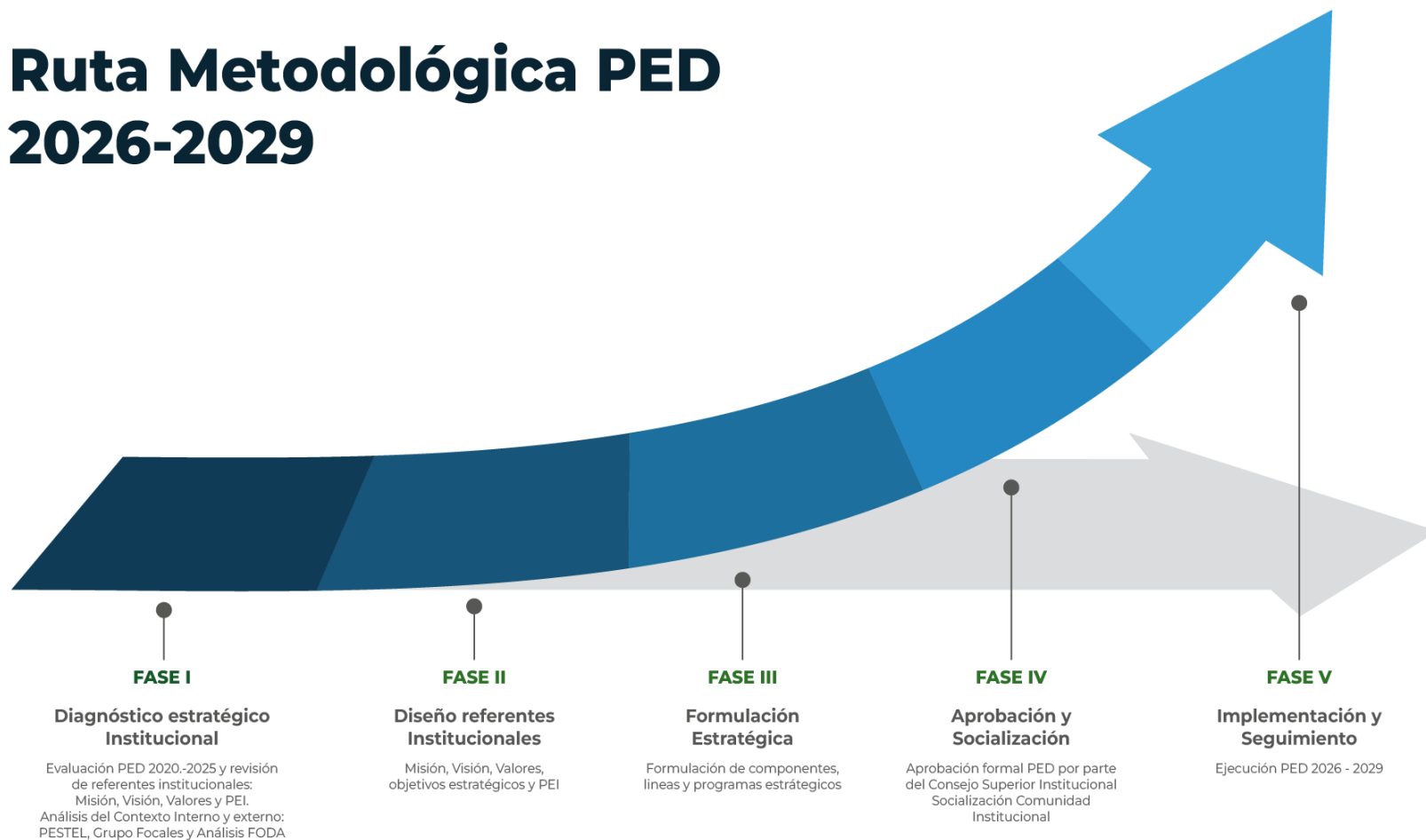
Durante esta fase se desarrollan y se ponen en marcha las líneas y programas estratégicos definidos, asegurando su articulación con los objetivos estratégicos. El proceso de seguimiento se efectúa mediante informes periódicos que permiten verificar el avance en la ejecución, el cumplimiento de metas y el desempeño de los indicadores establecidos. Asimismo, se realizan evaluaciones anuales orientadas a analizar los resultados alcanzados y a implementar los ajustes estratégicos requeridos, garantizando la mejora continua y la efectividad del plan a lo largo del periodo previsto 2026-2029.

FOTOGRAFÍA 2. MESA DE TRABAJO CONSTRUCCIÓN PED



Ilustración 1 RUTA METODOLÓGICA PED 2026-2029.

Ruta Metodológica PED 2026-2029



3. MARCO INSTITUCIONAL

3.1 Misión:

La Corporación Universitaria Antonio José de Sucre es una institución de educación superior de carácter privado dedicada a la formación integral de ciudadanos competentes, críticos y con visión global. A través de un modelo pedagógico flexible centrado en el aprendizaje activo, promueve trayectorias formativas inclusivas, articulando la investigación, la innovación, el emprendimiento y la proyección social para resolver problemáticas pertinentes del entorno. Fomenta la experiencia universitaria basada en el bienestar integral, la identidad institucional, la transformación digital y la responsabilidad social, mediante una gestión transparente que contribuye al desarrollo sostenible y el impacto social en la región y el país.

3.2 Visión:

La Corporación Universitaria Antonio José de Sucre se proyecta como una institución de educación superior referente en la región por la pertinencia y flexibilidad de su oferta académica y por su capacidad de formar ciudadanos competentes, íntegros, críticos y con visión global, aportando soluciones a los desafíos del territorio e impulsando trayectorias formativas a lo largo de la vida. Se consolidará como una institución inclusiva que promueve el desarrollo humano integral, el desarrollo sostenible y la transformación positiva de la sociedad.

3.3 Principios:

- Humanismo Integral e Inclusión Social: Concebimos al ser humano como el centro de toda acción institucional. Reconocemos, respetamos y valoramos la diversidad en todas sus formas, garantizando el acceso, la permanencia y el éxito de todos los miembros de la comunidad, promoviendo un ambiente seguro, accesible y equitativo que potencie el desarrollo de la personalidad, el bienestar y la dignidad humana.
- Pertinencia y Compromiso Territorial: Entendemos la educación superior como un motor de transformación para la región y el país. Nuestra oferta académica y nuestra producción científica no son aisladas, sino que responden directamente a las necesidades, vocaciones productivas y desafíos sociales del entorno, buscando aportar soluciones reales y sostenibles.
- Flexibilidad e Innovación Permanente: Adoptamos una cultura de adaptabilidad y vanguardia. Promovemos un modelo educativo flexible que permite diversas rutas de aprendizaje a lo largo de la vida, integrando la transformación digital, las tecnologías emergentes y nuevas metodologías pedagógicas para responder a un mundo globalizado y cambiante.

- **Transparencia y Buen Gobierno:** Actuamos con rectitud, honestidad y claridad en la gestión de los recursos públicos y privados. Promovemos la rendición de cuentas, la participación democrática de los estamentos y la toma de decisiones basada en datos y en la ética, asegurando la sostenibilidad y la confianza de la sociedad en nuestra institución.
- **Cultura de cambio:** En UAJS, la cultura de cambio es la disposición institucional permanente para adaptarse, innovar y mejorar, anticipándose a los retos del entorno educativo, social y normativo. Implica apertura a nuevas ideas, revisión crítica de las prácticas existentes y compromiso colectivo con la transformación continua que fortalece la calidad académica, la sostenibilidad institucional y el impacto regional.
- **Trabajo colaborativo:** Construcción conjunta de soluciones y resultados, basada en la confianza, el respeto y la corresponsabilidad entre los distintos actores institucionales. Promueve la integración de saberes, la comunicación efectiva y el trabajo interdisciplinario para alcanzar objetivos comunes y generar mayor valor académico, administrativo y social.
- **Orientación al Servicio:** En UAJS la orientación al servicio es el compromiso institucional de garantizar experiencias significativas y de alto valor para sus partes interesadas, a través de acciones caracterizadas por hacer las cosas simples, claras y eficientes. Este principio reconoce que el valor se construye cuando los procesos, servicios y decisiones responden de manera para lo que resulta relevante y significativo para estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y aliados, fortaleciendo la confianza, y la satisfacción.

3.4 *Valores:*

- **Integridad:** Coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace, actuando siempre bajo principios éticos y morales. Formamos ciudadanos rectos que ejercen su profesión con honestidad. (respeto)
- **Pensamiento Crítico:** Capacidad de analizar, cuestionar y proponer soluciones fundamentadas ante las realidades del entorno. No nos conformamos con la información dada, sino que buscamos la verdad a través de la investigación y la reflexión.
- **Solidaridad y Servicio:** Disposición constante para colaborar con el bienestar del otro y de la comunidad. Es la vocación de poner el conocimiento al servicio de la solución de problemas sociales, especialmente de las poblaciones vulnerables de Sucre.
- **Conciencia Global (Visión Global):** Entendimiento de las dinámicas internacionales y capacidad para interactuar en contextos multiculturales, valorando lo local, pero con perspectiva mundial.
- **Sostenibilidad y Resiliencia:** Compromiso con el cuidado del medio ambiente y el uso racional de los recursos para las futuras generaciones, así como la capacidad institucional y personal de adaptarse y superar adversidades.
- **Compromiso:** Cumple con los objetivos y responsabilidades adquiridos con la comunidad académica y el entorno.
- **Liderazgo:** Expresado en la capacidad de la Institución de innovar y gestionar retos en forma proactividad, para transformar el conocimiento y alcanzar logros significativos.

3.5 Objetivos Estratégicos:

- Consolidar una oferta académica pertinente, flexible, inclusiva y de calidad que impulse trayectorias formativas exitosas a lo largo de la vida, integrando competencias globales y un modelo pedagógico activo para formar ciudadanos críticos que respondan a las dinámicas del entorno.
- Fortalecer el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento articulado con la proyección social, generando soluciones científicas y tecnológicas transferibles que resuelvan desafíos estructurales de la región y el país y promuevan el desarrollo sostenible.
- Potenciar el desarrollo integral y el bienestar de la comunidad universitaria, gestionando un talento humano competente y orientado al servicio, dentro de una cultura organizacional inclusiva y centrada en la experiencia que inspire el liderazgo transformacional y el compromiso ético, consolidando relaciones de confianza, satisfacción, trabajo colaborativo y sentido de pertenencia.
- Modernizar la infraestructura física y tecnológica institucional implementando estrategias de transformación digital, que aseguren ambientes de aprendizaje innovadores, accesibles, inclusivos y eficientes para soportar las funciones sustantivas y la experiencia de la comunidad académica y los diferentes grupos de interés.
- Garantizar la sostenibilidad y solidez institucional mediante un modelo de gobernanza transparente y un sistema de aseguramiento de la calidad efectivo, que optimice la gestión de recursos y asegure el cumplimiento de los propósitos misionales y el posicionamiento institucional.

FOTOGRAFÍA 3. INSTALACIÓN C, AVENIDA EL ZUMBADO



4. TRAYECTORIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

Ilustración 2 TRAYECTORIAS PED.

Trayectorias Plan Estratégico de Desarrollo



5. CONCEPTUALIZACIÓN

Para la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, la Planeación Estratégica es una metodología de proyección basada en aspectos externos a la Institución que permiten identificar las amenazas y las oportunidades; así como los aspectos internos que consideran las fortalezas y debilidades de la Institución, con el fin de hacer frente a los retos y demandas que depara el futuro, a corto, mediano y largo plazo.

El Plan Estratégico de UAJS busca la transformación Institucional hacia los siguientes aspectos básicos:

Ilustración 3 ASPECTOS DE TRANSFORMACIÓN

Aspectos de transformación



FOTOGRAFÍA 4. COMPARSA 20 DE ENERO 2025 – EXPERIENCIA



Los Componentes Estratégicos son los ejes misionales determinados en la planeación estratégica como prioritarios, sobre los cuales se construye y ejecuta el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Para cada Componente Estratégico se establecen unas líneas y programas estratégicos, sobre las cuales se formulan, las estrategias y metas que se determinan para los próximos cuatros (4) años.

A fin de operacionalizar el Plan Estratégico de Desarrollo, se establecen los Planes de Acción anualizados, que son las herramientas que facilitarán el desarrollo y seguimiento de las estrategias y metas.

En el presente Plan Estratégico de Desarrollo se proyectan nueve (9) Componentes Estratégicos y ocho (8) componentes transversales.

Ilustración 4 COMPONENTES DEL PED

Componentes del Plan Estratégico de Desarrollo



FOTOGRAFÍA 5. PANTENE - SISTEMA DE POTABILIZACIÓN PORTABLE Y AUTOSUSTENTABLE DE AGUA DE MAR – INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.



El **COMPONENTE ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN** orienta el desarrollo y fortalecimiento de los procesos académicos de la institución, garantizando una educación de calidad, pertinente e innovadora, centrada en el estudiante y en las necesidades del entorno. Este componente busca consolidar prácticas pedagógicas actualizadas, el uso efectivo de tecnologías de la información y la comunicación, la cualificación docente y la actualización permanente de los programas académicos, con el propósito de formar profesionales integrales, competentes y comprometidos con el desarrollo social y económico.

El **COMPONENTE ESTRATÉGICO DE INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN** orienta el fortalecimiento de la generación, apropiación y transferencia del conocimiento dentro de la institución, promoviendo una cultura investigativa articulada con los procesos académicos y las necesidades del entorno. Este componente busca fomentar el desarrollo de proyectos de investigación, la formación en competencias investigativas, la innovación en procesos y productos, así como la vinculación con el sector productivo y social, con el propósito de aportar soluciones pertinentes, impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer la calidad y el impacto institucional.

El **COMPONENTE ESTRATÉGICO DE IMPACTO SOCIAL** orienta la articulación de la institución con su entorno, promoviendo acciones que contribuyan al desarrollo social, económico y cultural de la comunidad. Este componente busca fortalecer la proyección social mediante programas de extensión, responsabilidad social, inclusión y participación comunitaria, generando espacios de interacción que permitan la transferencia de conocimiento y la solución de problemáticas reales. Asimismo, propende por la formación de ciudadanos comprometidos, éticos y con sentido de responsabilidad social, capaces de aportar al bienestar y transformación de la sociedad.

El **COMPONENTE ESTRATÉGICO DE RELACIONAMIENTO Y EXPERIENCIA** orienta el fortalecimiento de los vínculos de la institución con sus grupos de interés, promoviendo una interacción permanente, efectiva y de valor con estudiantes, egresados, sector productivo y comunidad en general. Este componente busca mejorar la experiencia institucional a través de servicios de calidad, simples, flexibles y de alto valor, comunicación oportuna, y estrategias de acompañamiento integral, fomentando la satisfacción, el sentido de pertenencia y la fidelización. Asimismo, propende por la consolidación de alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo institucional y al posicionamiento de la institución en su entorno.

El **COMPONENTE ESTRATÉGICO DE GOBERNANZA** orienta el fortalecimiento de la dirección y gestión institucional mediante la implementación de prácticas de liderazgo, transparencia y toma de decisiones participativas. Este componente busca garantizar una adecuada planeación, seguimiento y evaluación de los procesos institucionales, promoviendo la eficiencia administrativa, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas. Asimismo, propende por el fortalecimiento de las capacidades directivas y la articulación entre las diferentes áreas de la institución, con el fin de asegurar el logro de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad institucional.

El **COMPONENTE ESTRATÉGICO DE INFRAESTRUCTURA** orienta la planificación, desarrollo y mantenimiento de los recursos físicos y tecnológicos de la institución, con el fin de garantizar ambientes adecuados, seguros y funcionales para el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y de bienestar. Este componente busca fortalecer la capacidad instalada mediante la modernización de espacios, la incorporación de tecnologías y la optimización de los recursos, asegurando su sostenibilidad y accesibilidad. Asimismo, propende por el

mejoramiento continuo de la infraestructura institucional en coherencia con las necesidades de la comunidad académica y los desafíos del entorno.

El COMPONENTE ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL orienta la integración y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos académicos, administrativos y de relacionamiento institucional, con el propósito de mejorar la eficiencia, la calidad y la innovación. Este componente busca impulsar la digitalización de servicios, el fortalecimiento de competencias digitales en la comunidad académica y la implementación de soluciones tecnológicas que faciliten la gestión del conocimiento, la toma de decisiones y la experiencia del usuario. Asimismo, promueve una cultura institucional basada en la innovación, la adaptación al cambio y el uso estratégico de la tecnología para responder a los desafíos del entorno educativo.

El COMPONENTE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD orienta la gestión institucional hacia el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental, garantizando la permanencia y proyección de la institución en el tiempo. Este componente busca promover el uso eficiente de los recursos, la responsabilidad ambiental, la inclusión social y la viabilidad financiera, mediante la implementación de prácticas sostenibles en los procesos académicos y administrativos. Asimismo, fomenta una cultura institucional comprometida con el desarrollo sostenible, la ética y la responsabilidad social, contribuyendo al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

El COMPONENTE ESTRATÉGICO DE TALENTO HUMANO orienta el fortalecimiento de las capacidades, competencias y bienestar del personal de la institución, reconociendo su papel fundamental en el logro de los objetivos estratégicos. Este componente busca promover procesos de selección, formación, evaluación y desarrollo que garanticen un equipo humano idóneo, comprometido y alineado con la misión institucional. Asimismo, fomenta un ambiente laboral favorable, la cultura organizacional, la motivación y la retención del talento, contribuyendo a la calidad de los servicios y a la sostenibilidad institucional.



FOTOGRAFÍA 6. EXPERIENCIA EN EL AULA DE CLASES – FORMACIÓN.

6. ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO

A partir de este Plan Estratégico de Desarrollo 2026 – 2029, se comienza a trabajar con nueve (9) componentes estratégicos definidos por la Alta Dirección, descritos en la ilustración No 4, articulado con los objetivos, líneas, programas estratégicos, metas e indicadores definidos por las áreas de trabajo, que buscan proyectar a la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – UAJS en los próximos cuatros (4) años.

Ilustración 5 COMPONENTES ESTRATÉGICOS.



FOTOGRAFÍA 7. CEREMONIA DISTINCIÓN A DOCENTES – TALENTO HUMANO



FOTOGRAFÍA 8. CELEBRACIÓN DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD – TALENTO HUMANO.

Ilustración 6 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO
FORMACIÓN, COMPONENTE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.



Ilustración 7 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO
TALENTO HUMANO Y COMPONENTE ESTRATÉGICO IMPACTO SOCIAL.



Ilustración 8 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPONENTE ESTRATÉGICO GOBERNANZA.



Ilustración 9 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO SOSTENIBILIDAD Y COMPONENTE ESTRATÉGICO INFRAESTRUCTURA.

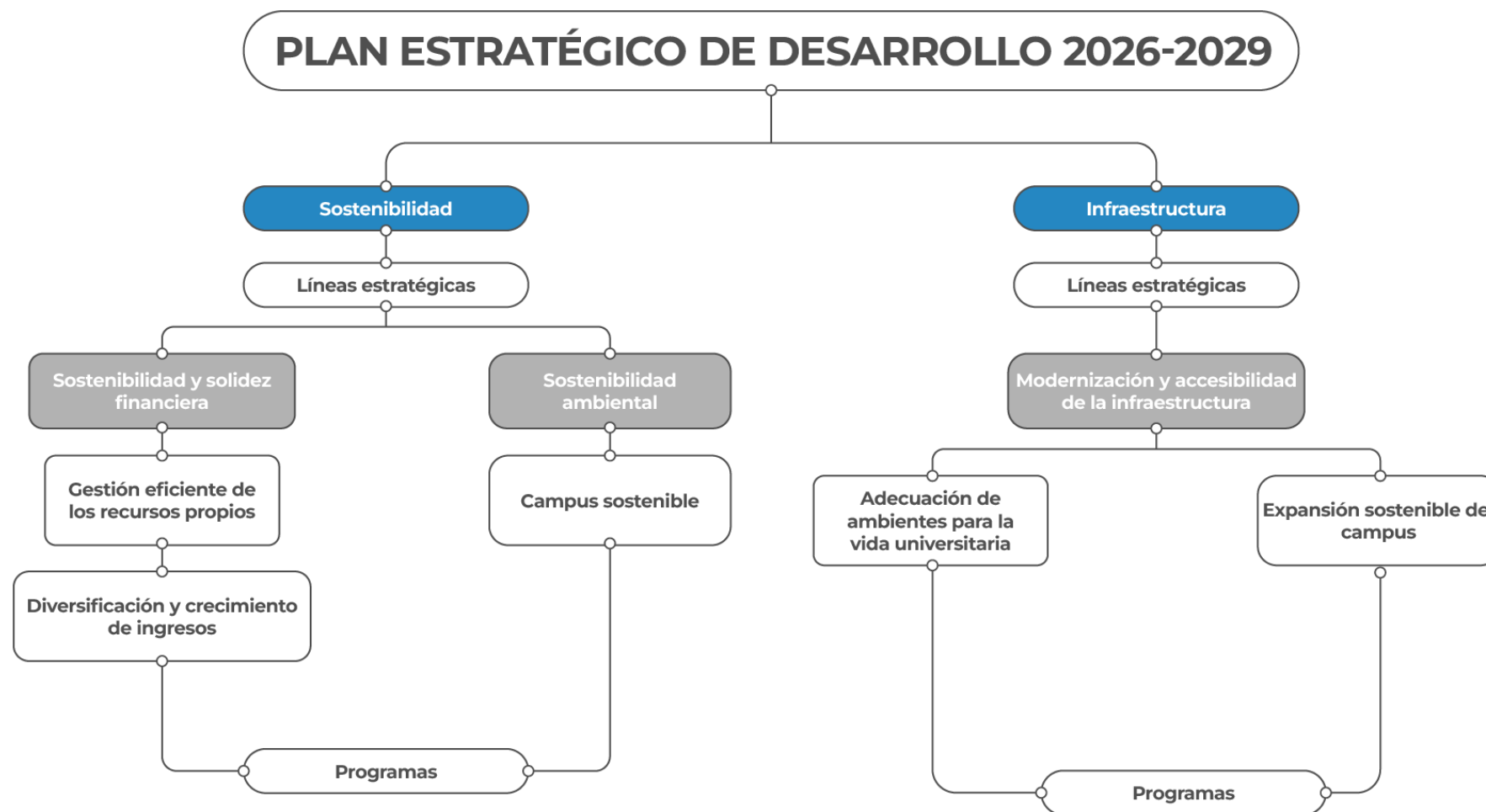


Ilustración 10 ESTRUCTURA PED 2026 - 2029 – COMPONENTE ESTRATÉGICO
RELACIONAMIENTO Y EXPERIENCIA.



7. ESTRUCTURA POR COMPONENTES ESTRATÉGICOS

7.1 FORMACIÓN

Tabla 1 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Formación

Objetivo Estratégico:	Consolidar una oferta académica pertinente, flexible, inclusiva y de calidad que impulse trayectorias formativas exitosas a lo largo de la vida, integrando competencias globales y un modelo pedagógico activo para formar ciudadanos críticos que respondan a las dinámicas del entorno.
Línea Estratégica N°1:	Innovación Pedagógica y Curricular.
Responsable Institucional:	Vicerrectoría Académica.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Modelo pedagógico		Actualizar el modelo pedagógico en coherencia con la misión institucional, alineado a las modalidades y niveles de formación de los programas, que promueva una formación flexible, pertinente e inclusiva.	% del Modelo pedagógico institucional actualizado	Vicerrectoría Académica
			% Actualización de la Política Curricular	Vicerrectoría Académica
Formación por competencias	Pertinencia	Integrar competencias transversales a los programas académicos orientadas a las habilidades blandas, TIC y tecnologías emergentes, ciudadanía y territorio, enfoque de género, inclusión, derechos humanos, conciencia ambiental, investigación e innovación, bilingüismo y ODS en los programas académicos, promoviendo el pensamiento crítico para la solución de problemas regionales.	% de programas de pregrados, posgrado y educación continuada que incluyen competencias transversales	Vicerrectoría Académica/Facultades
Formación por competencias	Pertinencia	Implementar en los programas académicos la Evaluación por Competencias, articulando los marcos de referencia internacionales (Tuning), nacionales (MNC/ICFES) y las demandas socio-territoriales, integrando la plataforma LMS y rúbricas estandarizadas para asegurar la excelencia académica y potenciar la apropiación práctica del conocimiento.	% Diseño de programa Evaluación por Competencias	Vicerrectoría Académica/Facultades
			% de programas de pregrado, posgrados y educación continuada que implementan el sistema de evaluación por competencias	Vicerrectoría Académica /Programas
Formación por competencias	Pertinencia	Aplicar en las asignaturas de los programas las metodologías para la evaluación por competencias orientadas al aprendizaje basado en proyectos y problemas (ABP) articulado al modelo pedagógico.	% de los programas de pregrados y posgrados que implementan metodologías ABP en las asignaturas	Vicerrectoría Académica /Programas
Formación por competencias	Flexibilidad	Estandarización de asignaturas troncales en los programas académicos para fortalecer la flexibilidad y movilidad académica.	% programas de pregrado y posgrados que incluyen asignaturas troncales	Vicerrectoría Académica /Programas
Currículos Flexibles y Articulados	Flexibilidad	Implementación de micro credenciales en los programas de pregrado y posgrado orientadas a las necesidades del entorno, que permitan accesibilidad	% de programas de pregrado con micro credenciales	Vicerrectoría Académica /Programas

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Currículos Flexibles y Articulados	Flexibilidad	a diferentes grupos poblacionales y favorezcan el Aprendizaje a lo Largo de la Vida (Lifelong Learning)	% de programas de posgrado con micro credenciales	Vicerrectoría Académica /Programas
		Organización modular de las asignaturas de los programas de pregrado y posgrado para garantizar la flexibilidad y movilidad curricular.	% Diseño de los programas Modulares	Vicerrectoría Académica /Programas
			% de programas de pregrado organizados modularmente	Vicerrectoría Académica /Programas
			% de programas de posgrado organizados modularmente	Vicerrectoría Académica /Programas
Currículos Flexibles y Articulados	Flexibilidad	Programas de pregrado con doble titulación nacional e internacional modelo pedagógico	% Diseño de programa de doble titulación	Vicerrectoría Académica
			Nº de programas de posgrado con doble titulación	Vicerrectoría Académica /Programas
			% de programas de pregrado con doble titulación	Vicerrectoría Académica /Programas
Currículos Flexibles y Articulados	Pertinencia	Perfiles de egreso de los programas académicos alineados a las necesidades territoriales, con la participación activa y permanente del sector productivo, gremial y social en los Comités Curriculares	% de programas académicos con perfiles de egreso producto del análisis con sector externo	Vicerrectoría Académica
Recursos de aprendizaje	Pertinencia	Adquisición de laboratorios, medios didácticos de vanguardia y recursos bibliográficos (físicos) esenciales para soportar los planes de mejora de programas	Número de nuevos laboratorios con su equipamiento técnico de los programas actuales	Medios Educativos
			Porcentaje de incremento anual en la adquisición de material bibliográfico físico disponible en la Biblioteca	Medios Educativos

Línea Estratégica N°2: Trayectorias Formativas.

Responsable Institucional: Vicerrectoría Académica.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador
Diversificación de la oferta	Pertinencia	Ofrecer programas de formación a la medida al sector externo de acuerdo a sus necesidades, asegurando que sus competencias se mantengan pertinentes a los avances tecnológicos y del mercado.	% de estudiantes de nuevo ingreso con formación a la medida
Reconocimiento de Trayectorias	Flexibilidad	Reconocimiento de las capacidades de personas en términos de conocimientos, destrezas y habilidades, adquiridos como aprendizajes previos, propios de un oficio u ocupación, para facilitar el acceso a la formación profesional, a través de la certificación de competencias.	% de estudiantes de nuevo ingreso con homologaciones de certificados por competencias

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador
Reconocimiento de Trayectorias	Flexibilidad	Articulación de los programas de pregrado con la media técnica, facilitando el acceso a la educación superior.	% de estudiantes de nuevo ingreso con homologaciones de media técnica
Reconocimiento de Trayectorias	Flexibilidad	Articulación de los programas de pregrado con la ETDH y SENA, facilitando el acceso a la educación superior.	% de estudiantes de nuevo ingreso con homologaciones de ETDH

Línea Estratégica N°3: Calidad Académica.

Responsable Institucional: Vicerrectoría Académica.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Acreditación de Programas	Calidad	Fortalecer la calidad de los programas académicos y de la institución a través de la implementación de planes de mejoramiento resultado de procesos de autoevaluación asociados al registro calificado, condiciones institucionales y la acreditación en alta calidad.	1. % de cumplimiento de planes de mejora de del programa de fisioterapia	Vicerrectoría Académica/Calidad
			2. % de cumplimiento de planes de mejora de del programa de psicología	Vicerrectoría Académica/Calidad
			3. % de cumplimiento de planes de mejora de los programas asociados a registro calificado	Vicerrectoría Académica/Calidad
			4. % de cumplimiento de plan de mejora de condiciones institucionales	Vicerrectoría Académica/Calidad
Oferta Académica	Calidad	Consolidación de una nueva oferta de programas de pregrado y posgrado flexible y pertinente que responda a las necesidades del territorio	1. % de programas nuevos propuestos con estudio de Mercado de factibilidad, pertinencia y viabilidad financiera para ofertar nuevos programas de pregrado y posgrados	Vicerrectoría Académica/Calidad
			2. Número de nuevos programas de pregrado	Vicerrectoría Académica/Calidad
			3. Número nuevos programas de posgrado	Vicerrectoría Académica/Calidad

Línea Estratégica N°4:	Internacionalización y Desarrollo de Capital Humano Global.
Responsable Institucional:	Vicerrectoría Académica.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Competencias Multilingües	Internacionalización	Fortalecimiento de las competencias multilingües en la formación profesional de los programas integrando el inglés técnico en el currículo	% programas que tienen integrado el inglés técnico en el plan de estudio	Vicerrectoría Académica/ Internacionalización
Competencias Multilingües	Internacionalización	Promover acciones de internacionalización en casa orientadas a la interculturalidad, el fomento de competencias globales, inclusivas y sostenibles y actividades de campo sin necesidad de movilidad física.	% de estudiantes, docentes vinculados a las actividades de internacionalización en casa	Vicerrectoría Académica/ Internacionalización
Intercambio de doble vía	Internacionalización	Promover experiencias de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados, en miras a fortalecer la calidad académica, la investigación, transferir mejores prácticas administrativas y desarrollar un capital humano con visión y competencias globales en toda la estructura universitaria.	incremento movilidad académica nacional entrante y saliente de estudiantes	Vicerrectoría Académica/ Internacionalización
			incremento movilidad académica nacional entrante y saliente de docentes	Vicerrectoría Académica/ Internacionalización
			incremento movilidad académica internacional entrante y saliente de estudiantes	Talento Humano/ Internacionalización
			incremento movilidad académica internacional entrante y saliente de docentes	Vicerrectoría Académica/ Internacionalización

7.2 IMPACTO SOCIAL

Tabla 2 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Impacto Social.

Objetivo Estratégico	Fortalecer el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento articulado con la proyección social, generando soluciones científicas y tecnológicas transferibles que resuelvan desafíos estructurales de la región y el país y promuevan el desarrollo sostenible.
Línea Estratégica N°1:	Transformación e Impacto Social.
Responsable Institucional:	Vicerrectoría de Relacionamento y Experiencia / Dirección de Proyección Social.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Pertinencia y Desarrollo Regional	Enfoque Territorial	Implementar proyectos territoriales y productos de innovación social orientados a la Apropiación Social del Conocimiento (ASC) y la Transferencia de Conocimiento (TC) que generen valor y sean pertinentes en el territorio, integrados con las líneas y grupos de investigación y articulados a los consultorios institucionales (jurídico, psicosocial, tecnológico y NAF), prácticas formativas, la investigación formativa (proyectos de aula, semilleros, trabajos de grado) y el programa de Responsabilidad Social Universitaria, teniendo como referencia el Plan de Desarrollo del territorio, las políticas públicas nacionales, ODS, necesidades productivas de la región. Todo ello enmarcado en los programas estratégicos institucionales (líneas de acción estratégica: Social, Salud, Ambiental, Ocupacional, Cultural y Tecnológico).	% anual de ingreso de productos no estándar por proyectos territoriales y productos de innovación social y extensión	Director del Centro de Proyección Social
			Eficiencia Operativa de los proyectos	Director del Centro de Proyección Social
Pertinencia y Desarrollo Regional	Enfoque Territorial	Establecer un Ecosistema de Proyectos Estratégicos de Impacto Regional, con una estructura institucional ágil y proactiva para el diseño y formulación de proyectos especiales de alto impacto regional y nacional que sean competitivos y susceptibles de financiación externa (fondos públicos, cooperación internacional, sector privado), orientados a resolver problemáticas claves y generar desarrollo sostenible en el territorio.	Tasa de Crecimiento de Fondos Externos Captados (Incremento porcentual del valor total monetario de los proyectos de desarrollo regional financiados por fuentes externas respecto al año base.	Vicerrectoría de Relacionamento y Experiencia
			% anual de ingreso por productos no estándar por proyectos especiales	Vicerrectoría de Relacionamento y Experiencia

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
			% Actividades de extensión implementadas que respondan al diagnóstico de necesidades del sectores sociales y productivos	Vicerrectoría de Relacionamento y Experiencia
Pertinencia y Desarrollo Regional	Pertinencia	Pertinencia de las actividades implementadas en el sector social y productivo acorde con las necesidades identificadas en los diagnósticos institucionales.	% Actividades de extensión implementadas que responda al diagnóstico de necesidades del sectores sociales y productivos	Director del Centro de Proyección Social
Pertinencia y Desarrollo Regional	Enfoque Territorial	Fortalecer el relacionamiento e impacto en los escenarios de practica a través de la generación de productos de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) y la Transferencia de Conocimiento (TC) articuladas a las líneas de investigación, en el marco del desarrollo de las prácticas formativas de los programas académicos.	% de programas académicos con publicaciones derivadas de las prácticas formativas en Apropiación Social del Conocimiento (ASC) y Transferencia de Conocimiento (TC)	Director del Centro de Proyección Social
Compromiso Social y Bienestar Comunitario	Enfoque Territorial	Implementar el programa de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), a través de las actividades de extensión (proyectos, servicios, educación continuada) enmarcado en los programas estratégicos institucionales (líneas de acción estratégica: Social, Salud, Ambiental, Ocupacional, Cultural y Tecnológico) que conlleven a productos de Innovación Social.	% Diseño de Programa de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) % de actividades de extensión vinculadas al programa de RSU	Director del Centro de Proyección Social
Compromiso Social y Bienestar Comunitario	Enfoque Territorial	Implementar el Consultorio de Intervención Psicosocial y Familia, articulado a los programas académicos pertinentes de la institución, que proporcione servicios gratuitos o de bajo costo de atención, acompañamiento y prevención psicosocial a comunidades y familias vulnerables, impactando significativamente el bienestar, la salud mental y la cohesión social en el territorio.	% Creación del Consultorio de Intervención Psicosocial y Familia creado y en funcionamiento % de la población estudiantil y su familia atendida en el consultorio Número de Proyectos de investigación aplicada y extensión generado en el consultorio	Director del Centro de Proyección Social
Compromiso Social y Bienestar Comunitario	Enfoque Territorial	Promover el Programa de Voluntariado que integre a la comunidad universitaria de UAJS que respondan a necesidades sociales locales, nacionales e internacionales, alineadas con las áreas de conocimiento de los programas académicos.	% Diseño y puesta en marcha del programa de voluntariado % de personas de la comunidad universitaria estudiantes vinculados a los voluntariados	Director del Centro de Proyección Social

7.3 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Tabla 3 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Investigación e Innovación.

Objetivo Estratégico		Fortalecer el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento articulado con la proyección social, generando soluciones científicas y tecnológicas transferibles que resuelvan desafíos estructurales de la región y el país y promuevan el desarrollo sostenible.		
Línea Estratégica N°1:		Ecosistema de Innovación, Emprendimiento y Transferencia Tecnológica.		
Responsable Institucional:		Dirección Investigación e Innovación.		

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Impacto de la investigación y al desarrollo territorial	Enfoque Territorial	Promover la investigación, innovación, la creación artística y cultural aplicada al territorio, a través de la implementación de proyectos y productos de investigación e innovación, integrados con las líneas y grupos de investigación y articulados con los consultorios institucionales (jurídico, psicosocial, tecnológico y NAF), prácticas formativas, la investigación formativa (proyectos de aula, semilleros, trabajos de grado) y el programa de Responsabilidad Social Universitaria, teniendo como referencia el Plan de Desarrollo del territorio, las políticas públicas nacionales, ODS, necesidades productivas de la región. Todo ello enmarcado en los programas estratégicos institucionales (líneas de acción estratégica: Social, Salud, Ambiental, Ocupacional, Cultural y Tecnológico).	% anual de ingreso de productos no estándar por proyectos investigación e innovación	Director de Investigación E Innovación/ Coordinación de Emprendimiento
			Eficacia Operativa de los proyectos	
Integración de Plataformas de Valor y Servicios de Soporte	Pertinencia	Fortalecer los procesos de incubación/aceleración en emprendimiento que conecte las ideas de estudiantes, docentes y egresados con mentoría especializada (legal, financiera, técnica) y plataformas de capital (fondos de inversión, capital semilla, convocatorias públicas/privadas).	% Diseño de modelo de incubación y aceleración	Director de Investigación E Innovación/ Coordinación de Emprendimiento
			Número de proyectos financiados en convocatorias externas	

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Integración de Plataformas de Valor y Servicios de Soporte	Pertinencia	Implementar un Consultorio de Innovación y Transferencia que gestione el emprendimiento, la protección intelectual (patentes, software) y actúe como interfaz para la transferencia y comercialización, ejecución de proyectos e implementación social de los resultados de investigación.	1. % creación de laboratorio del consultorio de innovación y transferencia.	Director de Investigación E Innovación/ Coordinación de Emprendimiento
			2. % anual de ingreso de productos no estándar por proyectos investigación e innovación	
			3. Eficacia Operativa de los proyectos	

Línea Estratégica N°2:

Consolidación y Posicionamiento de la Investigación en el SNCTI.

Responsable Institucional:

Dirección Investigación e Innovación.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Producción Científica de Alto Impacto	Enfoque Territorial	Consolidar la productividad y visibilidad de los grupos y docentes investigadores, logrando un incremento en la categoría de la medición de Minciencias, a través del fortalecimiento de las capacidades de investigación, la articulación intergrupar y la optimización de los procesos de divulgación y registro de la producción científica de alto impacto.	Número de grupos de investigación en categoría A en la medición de Minciencias	Dirección de Investigación
			% de investigadores categorizados Asociados en medición Minciencias	
			Número de investigadores categorizados Sénior en medición Minciencias	
			% de artículos publicados en revistas Q1 y Q2 en relación a la totalidad de la producción de los grupos	
			% de productos de base tecnológica registrados en Industria y Comercio o en plataforma de Ciencia y Tecnología	

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
			% proyectos o productos de investigación vinculado a la investigación formativa (proyectos de aula, semilleros y trabajo de grado)	
Visibilidad y Divulgación Científica de Alto Nivel	Pertinencia	Establecer una revista científica institucional en Acceso Abierto (Open Access), implementando un plan operativo estricto de mejoras editoriales y normalización, que garantice la periodicidad ininterrumpida, la calidad del arbitraje (doble ciego), el uso de sistemas de gestión de contenido abiertos (OJS) y la adopción de políticas éticas y de citación internacionales, con miras a cumplir los requisitos de indexación, asegurando su cumplimiento con los estándares Latindex.	Nº Revista científica de acceso abierto indexada en Latindex	Dirección de Investigación
Visibilidad y Divulgación Científica de Alto Nivel	Pertinencia	Implementar un modelo de encadenamiento progresivo de la investigación formativa que inicie en proyectos de aula, continúe en semilleros y culmine en formulación de proyectos de investigación como opción de grado.	% de estudiantes de los semilleros de investigación que culminan su opción de grado mediante trabajo de investigación.	Dirección de Investigación

Línea Estratégica N°3: Internacionalización de la Investigación.

Responsable Institucional: Dirección Investigación e Innovación.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Transferencia de Conocimiento Científico	Internacionalización	Promover el intercambio sistemático de capital humano científico (investigadores y estudiantes) con universidades y centros de excelencia a nivel global, con fines de generar la transferencia bidireccional de conocimiento científico y tecnológico de frontera, la coautoría en publicaciones de alto impacto y la formación de capital humano avanzado.	Número de publicaciones científicas conjuntas con investigadores de instituciones extranjeras de excelencia, indexadas en revistas de alto cuartil (Q1 y Q2)	Dirección de Investigación
			Número de nuevas metodologías, patentes conjuntas o técnicas experimentales implementadas por los grupos de investigación de la universidad como resultado directo de las estancias de movilidad.	
			% Estudiantes que participaron en estancias de movilidad internacional y posteriormente se vinculan a proyectos de investigación.	

7.4 GOBERNANZA

Tabla 4 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Gobernanza.

Objetivo Estratégico		Garantizar la sostenibilidad y solidez institucional mediante un modelo de gobernanza transparente y un sistema de aseguramiento de la calidad efectivo, que optimice la gestión de recursos y asegure el cumplimiento de los propósitos misionales y el posicionamiento institucional.		
Línea Estratégica N°1:		Fortalecimiento Sistema de Aseguramiento de la Calidad.		
Responsable Institucional:		Secretaría General.		

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Implementación del SIACI Unificado	Calidad	Diseñar, documentar e implementar el Sistema Integral de Aseguramiento de la Calidad Institucional (SIACI) que integre de forma efectiva los sistemas actuales (ISO 9001, Acreditación, Plan Estratégico, SG-SST, SGA, SGD, Seguridad de la Información) bajo un enfoque de gestión por procesos y mejora continua.	% Estudiantes que participaron en estancias de movilidad internacional y posteriormente se vinculan a proyectos de investigación.	Director De Investigación
			% de procesos institucionales documentados y auditados bajo el marco SIACI	Coordinador SIG
Cultura de Autorregulación y Mejora Continua	Calidad	Fomentar una cultura de la calidad y autorregulación a través de la formación continua de la comunidad académica y administrativa en el uso de los instrumentos del SIACI y la implementación efectiva de los planes de mejoramiento derivados de la Autoevaluación planes de mejora.	% de implementación de los planes de mejoramiento	Coordinador de Autoevaluación
Gestión Integral de la Seguridad y la Salud en el Trabajo	Bienestar Integral	Fortalecer la cultura institucional de prevención y bienestar mediante la articulación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de UAJS con las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social.	% de contribución de las funciones sustantivas al fortalecimiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de UAJS	• Facultades Investigación • Proyección Social • Calidad

Línea Estratégica N°2:	Buen Gobierno y Transparencia.
Responsable Institucional:	Dirección Investigación e Innovación.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Ética, Buen Gobierno, Cultura del Control y Transparencia		Fortalecer el Sistema del Buen Gobierno y Transparencia institucional, orientado a establecer estrategias, y mecanismos de control, seguimiento permanente del marco normativo, promoviendo una cultura de integridad, ética y prevención de riesgos en la gestión.	Nivel de implementación del programa de buen gobierno y rendición de cuentas	Secretaría General y Jurídica
Participación Activa de la Comunidad y Stakeholders		Fortalecer la participación propositiva de docentes, estudiantes, egresados y el sector externo en los órganos de dirección y asesoría (ej. Consejos de Facultad y Comités Curriculares), asegurando la representación de intereses.	% de participación de estudiantes en los procesos de elección en los órganos colegiados % de participación de docentes en los procesos de elección en los órganos colegiados % de participación de egresados en los procesos de elección en los órganos colegiados % de elección de representantes a través de procesos de elección por parte de la comunidad académica. % de participación del sector externo en los órganos de asesoría de la institución	Secretaría General y Jurídica
Transformación Digital y Gobernanza de Datos	Transformación Digital	Diseñar e implementar una Política de Transformación Digital y Gobernanza de Datos	% Diseño de Política de Transformación Digital y Gobernanza de Datos % de implementación de la Política de Transformación Digital y Gobernanza de Datos	Vicerrectoría De Planeación y Gestión Administrativa / Tecnoava

7.5 INFRAESTRUCTURA

Tabla 5 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Infraestructura.

Objetivo Estratégico	Modernizar la infraestructura física y tecnológica institucional implementando estrategias de transformación digital, que aseguren ambientes de aprendizaje innovadores, accesibles, inclusivos y eficientes para soportar las funciones sustantivas y la experiencia de la comunidad académica y los diferentes grupos de interés.
Línea Estratégica N°1:	Modernización y Accesibilidad de la Infraestructura.
Responsable Institucional:	Secretaria General.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Adecuación de Ambientes para la Vida Universitaria	Inclusión	Asegurar entornos físicos, seguros, comunicativos y digitales accesibles, articulados con ajustes razonables según las necesidades de la comunidad universitaria	% de entornos accesibles en la institución.	Vicerrectoría De Planeación y Gestión Administrativa / Infraestructura
Adecuación de Ambientes para la Vida Universitaria	Bienestar Integral	Adecuación de ambientes de aprendizajes (aulas, laboratorios, biblioteca) con avances tecnológicos, que garanticen la inclusión y accesibilidad para toda la comunidad.	Índice de Modernización de ambientes de aprendizajes	Vicerrectoría De Planeación y Gestión Administrativa / Tecnoava
Expansión Sostenible del Campus	Calidad	Diseñar el Plan Maestro de Expansión y Modernización de la Infraestructura UAJS, que garantice el crecimiento físico de forma sostenible, proporcional al aumento de la población estudiantil y de la planta de personal, asegurando espacios adecuados para la docencia, la investigación, la innovación y la vida universitaria.	% Diseño del Plan Maestro de Expansión y Modernización de la Infraestructura	Vicerrectoría De Planeación y Gestión Administrativa / Infraestructura

7.6 TALENTO HUMANO

Tabla 6 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Talento Humano.

Objetivo Estratégico		Potenciar el desarrollo integral y el bienestar de la comunidad universitaria, gestionando un talento humano competente y orientado al servicio, dentro de una cultura organizacional inclusiva y centrada en la experiencia que inspire el liderazgo transformacional y el compromiso ético, consolidando relaciones de confianza, satisfacción, trabajo colaborativo y sentido de pertenencia.		
Línea Estratégica N°1:		Gestión del Capital Humano Para la Excelencia, la Sostenibilidad y el Alto Impacto Institucional.		
Responsable Institucional:		Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa/Talento Humano.		

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Atracción, desarrollo y fidelización del talento humano	Bienestar Integral	Fortalecer el Bienestar Laboral y la fidelización del talento humano a través de la implementación del programa de gestión de la felicidad	Reducir el índice de Rotación Voluntaria del personal:	Dirección de talento humano
			Aumentar el índice de Clima Organizacional Laboral	
Atracción, desarrollo y fidelización del talento humano	Inclusión	Crear e implementar un Programa de Inclusión de Nuevos Talentos y Relevos generacional en miras a fortalecer el relevo generacional o vacancia, centrado en identificar y atraer tempranamente a egresados, colaboradores y estudiantes sobresalientes como futuros docentes y líderes administrativos, articulado a un Plan de Inducción, Formación y Mentoría.	% Diseño Programa de Relevos generacional y nuevos talentos	Dirección de talento humano
			% Implementación de Programa de Relevos generacional y nuevos talentos	
			% de vacantes o puestos críticos con plan de sucesor:	
Talento Humano de Alto Desempeño y Competitividad	Pertinencia	Actualizar Perfiles de Cargos del personal de la institución, con base en nuevas competencias que combinen habilidades técnicas, digitales y humanas, alineados con las necesidades de desempeño y competitividad (desarrollo de habilidades del cargo u oficio, habilidades blandas, competencias Tecnológicas y competencias Bilingües).	% de cargos que cuentan con perfiles alineados con las necesidades de desempeño y las competencias estratégica.	Dirección de talento humano

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
		Fortalecer el desarrollo y desempeño profesional de docentes y administrativos mediante un programa integral de cualificación por competencias dirigido a docentes y administrativos, que incluya el desarrollo de habilidades del cargo u oficio, habilidades blandas, competencias Tecnológicas y competencias Bilingües, logrando que la mayoría del personal alcance y supere los componentes y el nivel mínimo requerido de las cuatro competencias.	% de colaboradores que cumplen con las cuatro competencias definidas en el cargo.	
Talento Humano de Alto Desempeño y Competitividad	Calidad	Promover la cualificación del talento humano mediante un Programa de Incentivos para la Formación Posgradual de los colaboradores, que contribuya al fortalecimiento de la calidad y eficiencia de los procesos académicos y administrativos, en coherencia con las necesidades institucionales	% Diseño Programa de Programa de Incentivos para la Formación Posgradual	Dirección de talento humano
			Implementación de Programa de Incentivos para la Formación Posgradual	
Talento Humano de Alto Desempeño y Competitividad	Pertinencia	Implementar el Programa de Liderazgo Transformacional de UAJS dirigido a directivos, orientado promover competencias de liderazgo, cultura de innovación, comunicación efectiva y toma de decisiones basada en datos para impulsar la transformación institucional.	% Diseño del Programa de Liderazgo Transformacional de UAJS	Dirección de talento humano
			Nivel de percepción positiva sobre el liderazgo transformacional	
			% directivos que aplican prácticas de liderazgo transformacional	
Talento Humano de Alto Desempeño y Competitividad	Internacionalización	Impulsar la transferencia de conocimiento entrante nacional e internacional frente a los procesos administrativos con el fin de mejorar y fortalecer los procesos de dirección, misionales y/o de soportes, a través de expertos o Instituciones con amplia experiencia.	Índice de Implementación de Mejoras por Transferencia de conocimiento: Porcentaje de recomendaciones o mejores prácticas externas que fueron efectivamente adoptadas e incorporadas en los manuales de procesos (dirección, misionales o soporte).	Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa / Talento Humano / Relaciones Nacionales e Internacionales

7.7 SOSTENIBILIDAD

Tabla 7 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico		1. Garantizar la sostenibilidad y solidez institucional mediante un modelo de gobernanza transparente y un sistema de aseguramiento de la calidad efectivo, que optimice la gestión de recursos y asegure el cumplimiento de los propósitos misionales y el posicionamiento institucional. 2. Fortalecer el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento articulado con la proyección social, generando soluciones científicas y tecnológicas transferibles que resuelvan desafíos estructurales de la región y el país y promuevan el desarrollo sostenible.
Línea Estratégica N°1:	Sostenibilidad y Solidez Financiera.	
Responsable Institucional:	Vicerrectoría Financiera.	

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Gestión Eficiente de los Recursos Propios	Financiero	Optimizar los procesos de recaudo y gestión de cartera para maximizar la liquidez.	Índice de Solvencia	Vicerrectoría Financiera
			Tasa de Recuperación de Cartera (Mora < 90 días).	Vicerrectoría de Relacionamento y Experiencia
Gestión Eficiente de los Recursos Propios	Financiero	Mantener la eficiencia operativa mediante la evaluación periódica de la estructura de costos y gastos fijos.	Índice de Eficiencia Operativa	Vicerrectoría Financiera
			Margen Operativo	
Gestión Eficiente de los Recursos Propios	Financiero	Implementar un Plan de Generación de Ingresos totales (productos estándar (Pregrado, Posgrado y Educación Continuada), y productos no estándar (Consultoría, Micro credenciales, proyectos, fundrice)	# de convenios de financiación educativa	Vicerrectoría de Relacionamento y Experiencia
			Reducción en los tiempos de financiación	
			Reducción de colocación de créditos directos	
Diversificación y Crecimiento de Ingresos	Financiero	Implementar un Plan de Generación de Ingresos totales (productos estándar (Pregrado, Posgrado y Educación Continuada), y productos no estándar (Consultoría, Micro credenciales, proyectos, fundrice)	% de los Ingresos Totales provenientes de fuentes diferentes a matrículas de pregrado, posgrado y educación continuada, (producto no estándar).	Vicerrectoría de Relacionamento y Experiencia

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
			% de los Ingresos Totales provenientes de matrículas de pregrado, posgrado y educación continuada, (producto estándar)	
			% de crecimiento de los Ingresos Totales (producto no estándar y producto estándar).	
Campus Sostenible	Infraestructura	Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la infraestructura institucional, orientadas a la eficiencia energética, la gestión responsable del agua y los residuos, y al fortalecimiento de una cultura ambiental activa en la comunidad a través de la implementación del programa UAJS limpia	% de reducción anual del consumo de agua per cápita en las instalaciones de la UAJS. (Impacto)	Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa/ Infraestructura
			% de reducción anual del consumo de energía per cápita en las instalaciones de la UAJS.	
			% de puntos ecológicos con código de colores actualizado para la adecuada separación en la fuente	
			% de residuos aprovechados	

7.8 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tabla 8 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Transformación Digital.

Objetivo Estratégico				
Modernizar la infraestructura física y tecnológica institucional implementando estrategias de transformación digital, que aseguren ambientes de aprendizaje innovadores, accesibles, inclusivos y eficientes para soportar las funciones sustantivas y la experiencia de la comunidad académica y los diferentes grupos de interés.				
Línea Estratégica N°1:		Eficiencia Operacional y Gobernanza de Datos.		
Responsable Institucional:		Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa.		

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Fortalecimiento de la Conectividad y Ciberseguridad		Transformar la infraestructura de conectividad del campus hacia un modelo Wi-Fi 6/6E y preparado para Wi-Fi 7, con gestión centralizada en la nube, segmentación inteligente de tráfico y seguridad Zero Trust, garantizando acceso de alta velocidad, confiable y seguro en todos los espacios académicos y administrativos.	Índice de cobertura Wi-Fi de alta velocidad (última generación) en áreas académicas y administrativas del campus principal.	Dirección de Tecnología y Ambientes Virtuales de Aprendizaje
Fortalecimiento de la Conectividad y Ciberseguridad	Gobernanza	Diseñar e Implementar un Plan de Ciberseguridad integral y Continuidad de Negocio para proteger la confidencialidad y disponibilidad de los datos académicos, administrativos y financieros de la Institución	% Diseño de un Plan de Ciberseguridad Integral y Continuidad de negocio % de Implementación del Plan de Ciberseguridad. Tiempo de Recuperación Tecnológico Operacional (TRO) ante un incidente crítico de seguridad.	Dirección de Tecnología y Ambientes Virtuales de Aprendizaje
Modernización y Automatización de la Gestión Institucional	Gobernanza	Desarrollar e implementar un ecosistema de Inteligencia de Negocios y Gobierno de Datos, soportado en plataformas modernas de BI en la nube (Power BI, Tableau, Looker, etc.), con arquitectura de datos centralizada (Data Lake +	% Diseño de propuesta de proyecto de Inteligencia de Negocios (BI) / Gobierno de Datos robusto, incorporando la IA	Dirección de Tecnología y Ambientes Virtuales de Aprendizaje / Dirección de Planeación Institucional

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
		Data Warehouse) y capacidades de IA/ML para generar indicadores oportunos, confiables y accionables en todos los niveles.	Porcentaje de implementación del proyecto de inteligencia de negocios y gobierno de datos incorporando la IA	Dirección de Tecnología y Ambientes Virtuales de Aprendizaje
Modernización y Automatización de la Gestión Institucional	Sostenibilidad	Implementar un plan de Transformación Digital y Gestión Lean (ágil y sin desperdicio) para racionalizar el uso de los recursos (financieros, humanos, físicos y tecnológicos).	% Diseño de Propuesta de Plan de Transformación Digital y Gestión LEAN	Dirección de Tecnología y Ambientes Virtuales de Aprendizaje
			% de implementación en los procesos priorizados a los cuales se aplica digitalización y gestión LEAN	
Modernización y Automatización de la Gestión Institucional		Implementar una solución de telefonía Voz IP que modernice la infraestructura de red, optimice la comunicación interna y asegure la calidad del servicio.	% Diseño de Propuesta de solución de telefonía Voz IP	Dirección de Tecnología y Ambientes Virtuales de Aprendizaje
			% de áreas definidas como críticas operacionales con telefonía Voz IP implementada	
Modernización y Automatización de la Gestión Institucional		Implementar una estrategia institucional que promueva el uso de herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar la comunicación interna, integrando asistentes virtuales, automatización de respuestas y análisis inteligente de información en los canales oficiales.	% Diseño de Estrategia Institucional de implementación de IA de Comunicación	Dirección de Tecnología y Ambientes Virtuales de Aprendizaje / Dirección de Comunicaciones
			% de automatización de procesos de atención (PAP-A) (Proporción de procesos o trámites institucionales que pueden ser gestionados total o parcialmente mediante IA)	

Línea Estratégica N°2:	Innovación y Tecnología en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.
Responsable Institucional:	Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Integración de Tecnologías Emergentes en el Currículo		Garantizar la adquisición e integración sostenida de recursos digitales y tecnológicos de vanguardia (bases de datos especializadas, licencias de software académico (Laboratorios virtuales, simuladores) y plataformas de tecnologías emergentes como Inteligencia Artificial y Realidad Extendida/Virtual) para incrementar la calidad, pertinencia e innovación en la formación de los estudiantes y potenciar significativamente su aprendizaje.	Porcentaje de incremento anual en la cantidad de licencias de software académico y tecnologías emergentes adquiridas por la institución.	Dirección De Medios Educativos / Dirección De Tecnología Y Ambientes Virtuales De Aprendizaje
Consolidación de Plataformas Digitales para la Educación		Consolidar una Plataforma de Gestión de Aprendizaje (LMS) robusta y accesible para soportar el crecimiento de la oferta académica en línea e híbrida. Implementar el uso de Analíticas de Aprendizaje (Learning Analytics) para su aplicación en los distintos programas de la institución.	Porcentaje de contenidos digitales elaborados con el apoyo de herramientas de IA % de implementación de Learning Analytics en los cursos de la plataforma LMS % Incorporación de asistencia IA para el acompañamiento y soporte en cursos auto gestionables	Dirección de Tecnología y Ambientes Virtuales de Aprendizaje

7.9 RELACIONAMIENTO Y EXPERIENCIA

Tabla 9 Líneas Estratégicas, Programas estratégicos, estrategias e indicadores - Relacionamiento y Experiencia.

Objetivo Estratégico	1. Consolidar una oferta académica pertinente, flexible, inclusiva y de calidad que impulse trayectorias formativas exitosas a lo largo de la vida, integrando competencias globales y un modelo pedagógico activo para formar ciudadanos críticos que respondan a las dinámicas del entorno.
	2. Potenciar el desarrollo integral y el bienestar de la comunidad universitaria, gestionando un talento humano competente y orientado al servicio, dentro de una cultura organizacional inclusiva y centrada en la experiencia que inspire el liderazgo transformacional y el compromiso ético, consolidando relaciones de confianza, satisfacción, trabajo colaborativo y sentido de pertenencia
Línea Estratégica N°1:	Trayectorias de Éxito a lo Largo de la Vida
Responsable Institucional:	Vicerrectoría de Relacionamiento y Experiencias.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Permanencia y graduación	Inclusión	Promover el acompañamiento diferenciado que garantice la permanencia en la IES a través de alertas tempranas y la graduación.	Reducción de la tasa de deserción estudiantil por cohorte de programas (SPADIES).	Dirección de Experiencia/Coordinación de Permanencia Estudiantil
			Aumento de tasa de graduación por cohorte de programas	
Permanencia y graduación	Inclusión	Facilitar la integración académica y social de los estudiantes de primer ingreso reduciendo la deserción temprana	Reducción de la Tasa de Deserción Estudiantil del Primer Año (Semestre 1 y 2).	Dirección de Experiencia/Coordinación de Permanencia Estudiantil
Permanencia y graduación	Inclusión	Promover la permanencia de la población diversa y con necesidades especiales favoreciendo el acompañamiento y el éxito académico	Aumentar Tasa de permanencia de población diversa y con necesidades especiales	Dirección de Experiencia/Coordinación de Permanencia Estudiantil
Vinculación de egresados	Pertinencia	Fortalecer el contacto y caracterización de egresados con el fin de mantener la vinculación activa de los egresados a los servicios de la UAJS.	% de egresados caracterizados anualmente en la base de datos de UAJS.	Dirección de Experiencia/Coordinación de Egresados
Vinculación de egresados	Pertinencia	Promover la inserción laboral de los egresados y estudiantes a través de la bolsa de empleo UAJS - (fuentes de ingreso)	% de incremento de egresados con vinculación laboral a través de la bolsa de empleo	Dirección de Experiencia/Coordinación de Egresados
			% de estudiantes con vinculación laboral a través de la bolsa de empleo	

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Vinculación de egresados	Pertinencia	Consolidar el impacto de los egresados en el mercado laboral	Tasa de Empresarios egresados UAJS a 1 año de graduación	Dirección de Experiencia/Coordinación de Egresados
			Tasa de Empleabilidad de egresados UAJS	

Línea Estratégica N°2:	Cultura Orientada a La Experiencia.
Responsable Institucional:	Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Accesibilidad e inclusión	Inclusión	Realizar la caracterización de los estudiantes de la institución en factores personales, laborales, sociofamiliares, socioeconómicos, académicos y necesidades especiales y diversas, para promover la inclusión y el éxito académico.	% de estudiantes de los programas de formación caracterizados	Dirección de Experiencia/Coordinación de Desarrollo Humano
Accesibilidad e inclusión	Inclusión	Promover la inclusión y el acceso a la educación superior a través de planes becarios con cofinanciación externa.	% de matrículas de primer ingreso producto de becas con cofinanciación externa para poblaciones vulnerables (personas con discapacidad, indígenas, afrocolombianos, víctimas del conflicto, vulnerabilidad socioeconómica) % de matrículas producto de becas con cofinanciación externa con relación al ingreso de productos no estándar	Dirección de Experiencia/Coordinación de Desarrollo Humano
Accesibilidad e inclusión	Inclusión	Promover el Bienestar Integral enmarcado en las políticas y programas de Inclusión, Equidad, diversidad y prevención de violencia basada en género y Salud Mental, implementando rutas de atención claras, simples y efectivas con enfoque preventivo y diferencial dirigido a toda la comunidad	% bienestar percibido alto por parte de la comunidad académica	Dirección de Experiencia/Coordinación de Desarrollo Humano
Bienestar integral	Bienestar integral	Fortalecer la experiencia de la comunidad universitaria en espacios culturales, deportivos, artísticos, la promoción y prevención de la salud, el desarrollo humano, el desarrollo de talentos y la competencia sana	% de cobertura de participación frecuente de la comunidad universitaria en actividades de arte, cultura, deporte y desarrollo humano	Dirección de Experiencia/Coordinación de Desarrollo Humano/ Coordinación de Arte y Cultura/Coordinación de Pyp/ Coordinación de Deporte y Recreación
Bienestar integral	Gobernanza	Fomento de la identidad institucional promoviendo en la cultura universitaria los principios y valores institucionales.	% de la comunidad universitaria (Estudiantes, y Colaboradores) que	Dirección de Experiencia / Talento Humano/ Planeación

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
			identifica y aplica los valores y principios institucionales	
Satisfacción en los servicios	Calidad	Índice de Satisfacción General de la Comunidad Universitaria (Estudiantes, Docentes, Administrativos) con la experiencia institucional (Servicios, Infraestructura). Disminución de quejas y reclamos de la población total (comunidad)	Índice de Satisfacción General de la Comunidad Universitaria (Estudiantes, Docentes, Administrativos) con la experiencia institucional (Servicios, Infraestructura).	Dirección de Experiencia/Coordinación de Desarrollo Humano/ Coordinación de Arte y Cultura/Coordinación de Pyp/ Coordinación de Deporte y Recreación Dirección De Comunicaciones

Línea Estratégica N°3:	Consolidación de la Marca y Posicionamiento Institucional.
Responsable Institucional:	Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa.

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Atracción y vinculación		Potenciar la atracción segmentada de prospectos con una propuesta de valor diferencial de la institución y los programas de formación a través de los diversos canales y medios que conlleve a optimizar el ciclo de conversión, desde la atracción hasta la matrícula, para maximizar la tasa de matrícula en los programas de educación superior.	Aumento de la tasa de conversión de leads a matrícula Disminución de los tiempos de conversión: de prospecto a matriculado Efectividad del canal: matriculados por canal / prospectos requeridos por canal Participación de la modalidad virtual en total de los estudiantes matriculados, porcentaje de los estudiantes matriculados en la modalidad virtual.	Dirección Atracción
Atracción y vinculación		Generar en los estudiantes de instituciones de educación media del territorio el posicionamiento la marca UAJS para que sea escogida como opción de educación superior en Sucre y la región.	Participación de estudiantes de primer ingreso egresados de colegios en la región inmediatamente se gradué	Dirección Atracción
Atracción y vinculación		Generar en los empleados de empresas y emprendedores del territorio el posicionamiento la marca UAJS para que sea escogida como opción de educación superior en Sucre y la región.	Participación de estudiantes de primer ingreso que son empleados de empresas o emprendedores	Dirección Atracción

Programa Estratégico	Componente Transversal	Estrategias	Indicador	Responsable
Atracción y vinculación		Vincular a los actores de la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, docentes y administrativos) a programas de formación de pregrado, posgrado y educación continuada y demás servicios integrados al portafolio integral de la institución	Participación en el portafolio estándar por parte de los docentes, administrativos y familiares	Dirección Atracción
			Tasa de retorno y recompra del egresado y estudiante	
Atracción y vinculación		Implementar un programa de referidos que motive a la comunidad universitaria (actual y egresada) a referir proactivamente a nuevos estudiantes para pregrado, posgrado y educación continuada, así como a otros servicios clave. Esto con el fin de aumentar la tasa de captación a bajo costo y fortalecer la lealtad a la marca institucional.	tasa de conversión de referidos: porcentaje de referidos registrados que efectivamente se matriculan en un programa o adquieren un servicio de la institución.	Dirección Atracción
			Contribución de referidos a la matrícula nueva: porcentaje de la matrícula total de nuevo ingreso (pregrado, posgrado, educación continuada) que proviene del programa de referidos.	
Visibilidad y comunicación estratégica		Optimizar la experiencia, accesibilidad y el tráfico de los canales digitales que permitan visibilizar la marca y los contenidos de valor institucional de acuerdo al propósito.	% de incremento de tráfico de página web institucional	Dirección de Comunicaciones
			% de incremento de seguidores en redes sociales	
		Fortalecer la participación institucional en la diferentes redes y agremiaciones	% de incremento de la participación institucional en las diferentes redes y agremiaciones	Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales

8. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO.

El Estatuto General de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre establece, como función del Consejo Superior, la aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo. En este marco, le corresponde ejercer un seguimiento estratégico a su ejecución, en coherencia con sus funciones de dirección, definición de políticas y control institucional.

A fin de hacerle seguimiento y evaluación al Plan Estratégico de Desarrollo, la Institución adopta el modelo de gestión basado en la planificación estratégica, que permite tener los enfoques claros de las fortalezas Institucionales y los aspectos por mejorar de la Institución, así como un análisis del contexto externo, permitiendo establecer estrategias que conlleven al mejoramiento continuo, y apoyados en indicadores que permiten establecer la efectividad del Sistema y el cumplimiento de las metas.

El Plan Estratégico de Desarrollo se gestionará anualmente con la operacionalización de los lineamientos definidos en cada una de los Componentes Estratégicos definidas en el mismo. A continuación, se menciona el paso a paso en la puesta en marcha para el logro de objetivos:

- Aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo 2026 – 2029. En sesión ordinaria, el Consejo Superior aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo 2026–2029, presentado por la Rectoría, consolidando así el instrumento orientador de la gestión institucional para el periodo definido.
- Construcción de los Planes de Acción anual por dependencia. Los planes de acción como guía de trabajo en la organización, debe definir el logro de objetivos concertados en el Plan Estratégico de Desarrollo.
- Desarrollo de los planes de acción. Implementar el desarrollo de acciones que apunten al logro de objetivos en concordancias con los recursos definidos para ello

8.1 Criterios para el seguimiento

El seguimiento para la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo estará a cargo de los responsables del logro de los objetivos definidos, a quienes la Institución denomina los Centros Verificadores, quienes periódicamente deberán implementar los mecanismos, herramientas y dinámicas conducentes a este fin.

La Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa será la responsable de hacer la medición que permitirá determinar el grado de avance en cada uno de los lineamientos identificados, y consecuentemente del Plan Estratégico de Desarrollo. Será responsable de auditar a cada uno de los responsables del logro de objetivos.

El seguimiento se realizará sobre los Planes de Acción que se han definido a partir del Plan Estratégico de Desarrollo.

8.2 Criterios para la evaluación

- La evaluación se realizará mediante la medición de los indicadores que darán cumplimiento a las estrategias definidas en el Plan Estratégico de Desarrollo. La evaluación se realizará por cortes en el transcurso del año, a través de la herramienta dispuesta para construcción y evaluación de Planes de Acción. Los momentos de seguimiento, evaluación y control de los Planes de Acción son:
- Momento uno: Presentación y aprobación de los planes de acción, al inicio de cada año durante la vigencia del Plan Estratégico de Desarrollo.
- Momento dos: La Autoevaluación y Verificación bimestral de la consecución parcial de las metas a cargo de los responsables de la ejecución de los Planes de Acción y de los Centros Verificadores respectivamente; y la Evaluación parcial de los planes de acción, durante diferentes periodos del año, a cargo de la Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa.
- Momento tres: Evaluación final de los planes de acción, al terminar el año, a partir de la cual se genera el informe de cumplimiento de las acciones correspondientes y por ende de las metas del año establecidas en el Plan Estratégico de Desarrollo, lo cual está a cargo de la Vicerrectoría de Planeación y Gestión Administrativa. El informe es presentando a la Rectoría y esta a su vez, lo presente al Consejo Superior. Las observaciones que puedan hacerse con respecto al cumplimiento de los objetivos y metas trazados en el Plan Estratégico de Desarrollo y operacionalizado en los Planes de Acción, serán la base para que las diferentes dependencias realicen los ajustes o cambios en los Planes de Acción de la próxima anualidad.

9. Mesas de Trabajo para la Construcción del Plan Estratégico de Desarrollo



Prospectivas de la Educación Superior en Sucre

Conversatorio y Mesa de Trabajo con el Sector Externo

Se desarrolló un conversatorio con actores del sector externo, orientado a identificar tendencias, retos y oportunidades de la educación superior en el departamento de Sucre, aportando insumos clave para la proyección estratégica institucional





Prospectivas de la Educación Superior en Sucre

Conversatorio con Rectores de Instituciones de Educación Media

Se realizó un espacio de diálogo con rectores de instituciones de educación media del departamento de Sucre, que permitió identificar expectativas, necesidades de formación y oportunidades de articulación entre la educación media y superior





Diagnóstico de Direccionamiento Estratégico

Mesa de Trabajo Análisis contexto interno y externo

PESTAL – DOFA

Se llevó a cabo una mesa de trabajo para el análisis del contexto interno y externo de la institución, mediante herramientas como PESTAL y DOFA, con el fin de identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que orientan la toma de decisiones estratégicas.





Formulación de Referentes Institucionales

Mesa de Trabajo formulación Misión, Visión, Principios, Valores, y Objetivos Estratégicos.

Se adelantaron espacios de trabajo para la construcción y ajuste de los referentes institucionales, definiendo la misión, visión, principios, valores y objetivos estratégicos, en coherencia con la identidad institucional, las apuestas del PED y las dinámicas del entorno





Formulación Estratégica

Mesa de trabajo para la formulación Estratégica.

Se desarrollaron mesas de trabajo institucionales para la definición de los componentes, líneas estratégicas, programas y estrategias del PED, asegurando su coherencia con la misión, visión y necesidades del entorno.





Formulación en Indicadores de Gestión

Capacitación en formulación de Indicadores de gestión.

Se realizó un proceso de capacitación orientado a fortalecer las capacidades institucionales en la construcción de indicadores, permitiendo estructurar un sistema de seguimiento y evaluación para el cumplimiento de los objetivos del PED.



Referencias

- Alcaldía de Sincelejo. (22 de mayo de 2024). Plan de Desarrollo Municipal Pa'lante Sincelejo 2024–2027. Sincelejo.
- Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES). (2024). Lineamientos y orientaciones para el aseguramiento de la calidad en educación superior.
- Ministerio de Educación Nacional. (01 de diciembre de 2020). Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Bogotá.
- Consejo Nacional de Acreditación Republica de Colombia. (23 de marzo de 2021). Lineamientos y aspectos por evaluar para la acreditación en alta calidad de programas académicos. Bogota, Colombia.
- Corporación Universitaria Antonio José de Sucre. (Diciembre de 2019). Plan Educativo Institucional PEI y PED . Sincelejo.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Indicadores demográficos, sociales y económicos del departamento de Sucre.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026. Bogotá, Colombia.